

# Advertising Opportunities in AKUSTIK JOURNAL

Media kit for the journal of the  
German Acoustical Society – DEGA e.V.



Information dated Juli 2020

# General Information

## Journal Description

The „Akustik Journal“ is published three times per year. It addresses all approx. 2000 members of the German Acoustical Society (DEGA) as well as acoustically interested public parties.

Every edition contains 2-3 technical contributions, which especially deal with applied acoustics and arise from the various fields of acoustics – starting from building acoustics up to virtual acoustics. These journal articles are composed as generally intelligible texts, which provide an overview and illustrate an interesting topic – including historical context and neighbouring fields. All texts are reviewed by the scientific editorial advisory board of the German Acoustical Society.

Beside the technical contributions, every edition contains the regular “DEGA“ part, comprising the various news from and information around the German Acoustical Society – especially from its professional groups, relevant infos on events and meetings as well as references to international events.

All advertisements are included in both the printed and the online edition of the journal.

---

## Editors & Publisher




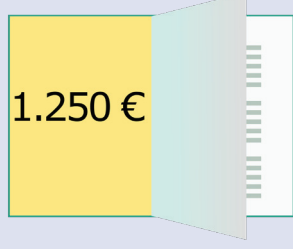

Publishing intervals: 3 times per year: February, June, October (online on 5th day of month)  
Volume/year 3 (2020) / 4 (2021)  
Language German (techn. contributions in English possible, abstracts in English)  
Availability printed edition and free download edition (PDF)  
Print run 2.500  
ISSN 2569-1597 (Print) / 2569-1600 (Online)

Publisher Deutsche Gesellschaft für Akustik e.V. (German Acoustical Society)  
Address Alte Jakobstraße 88, 10179 Berlin, Germany  
Phone +49 (0)30 – 340 6038 02  
Fax +49 (0)30 – 340 6038 10  
Web [www.dega-akustik.de/publikationen/akustik-journal](http://www.dega-akustik.de/publikationen/akustik-journal)

Editor in Chief Prof. Dr.-Ing. Detlef Krahe [chefredaktion-aj@dega-akustik.de](mailto:chefredaktion-aj@dega-akustik.de)  
Main journal editing Evelin Baumer [ebaumer@dega-akustik.de](mailto:ebaumer@dega-akustik.de)  
Advertisements Julia Schneiderheinze [akustikjournal@dega-akustik.de](mailto:akustikjournal@dega-akustik.de)

Picture on front page and page 3: Querschnittsgrafik Elbphilharmonie © Herzog & de Meuron / bloomimages; (Title page of 1st edition in February 2018)

# Formats and Prices

Size	Form/Price*	Bleed Format	Trim Size	Alignment
Full Page	 1.000 €	216 mm wide x 303 mm high	210 mm wide x 297 mm high	vertical
Half Page	 700 €	216 mm wide x 154,5 mm high	210 mm wide x 148,5 mm high	horizontal
Quarter of page	 400 €	111 mm wide x 154,5 mm high	105 mm wide x 148,5 mm high	vertical
Inside Cover (front or back)	 1.250 €	216 mm wide x 303 mm high	210 mm wide x 297 mm high	vertical
Outside Back Cover	 1.500 €	216 mm wide x 303 mm high	210 mm wide x 297 mm high	vertical

\*VAT will be added for companies which are located in Germany.

Sustaining members of DEGA can book 1 free quarter-page advert per year, or a larger advert with 400 € discount.  
For further information, please contact us and view (in German)  
<https://www.dega-akustik.de/mitglieder-und-beitritt/foerdermitglieder/>

# Formatting Details

## Please consider these formatting details for your advert:

File format	PDF (alternatively TIFF / JPEG with minimal resolution of 1000 dpi)
Colour model	CMYK (all advertisements are in colour)
Colours	Preferably no spot or full tone colours. Max. colour density of 300 %
Fonts and objects	all fonts embedded / no transparent objects
Resolution	at least 300 dpi for the corresponding format
Bleed	at least 3 mm on each side (equals Bleed format on page 2)
Typing area	Bleed format minus 8 mm (Trim size minus 5 mm)

## Technical / printing details

Format	DIN A4 (210 x 297 mm)
Print space	185 x 260 mm
Printing method	Offset print
Binding method	Adhesive binding

## Ad copy deadline 2020 / 2021

October edition 2020	18 September	<b>Please send your final PDF-file by email to:</b> <a href="mailto:akustikjournal@dega-akustik.de">akustikjournal@dega-akustik.de</a>
2021 February	XX January	
2021 June	XX May	
2021 October	XX September	

---

## Section “Aus der Industrie“ (“News from the Industries“)

Beside an advert, it is also possible to send in an *event reference*, to be published in the section “aus der Industrie“.

File format	Text with up to 1000 characters
Picture (optional)	Event picture (no company logo)
Page format in Journal	Half page
Price	250 € per half page (plus VAT if applicable)

The sent data will be adjusted to the journal format and is displayed after approval of the advertiser.

## Payment (after invoice) to:

Account holder: DEGA e.V.  
Oldenburgische Landesbank  
IBAN: DE23 2802 0050 1083 7201 00  
BIC: OLBODEH2

# Geschäftsbedingungen

## **Unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbeformen (beides wird im Folgenden „Anzeige“ genannt).**

1. Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch die Geschäftsstelle der Deutschen Gesellschaft für Akustik (DEGA e.V.) Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen. Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.
2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich die DEGA e.V. grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von der DEGA e.V. mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Eine Platzierung wird, wenn nicht anders vereinbart, von der DEGA e.V. vorgenommen.
4. Die DEGA e.V. gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Die DEGA e.V. haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgebener Anzeigentexte oder Textänderungen. Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
5. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Vertrag in dieser Hinsicht von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt der DEGA e.V. die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.
6. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die DEGA e.V. kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
7. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass der DEGA e.V. kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.
8. Die DEGA e.V. übermittelt auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar in Form einer PDF-Datei. Probeabzüge vor Erscheinen der Publikation werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert (in Form einer PDF-Datei). Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die DEGA e.V. berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
9. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch die DEGA e.V. unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die nachträgliche notwendige Bearbeitung gelieferter Daten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
10. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
11. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.
12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin (Vereinsregister: Berlin VR 26648 B)
13. Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdeinlagen in Zeitungen und Zeitschriften“, verabschiedet vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW e.V.)

Deutsche Gesellschaft für Akustik (DEGA e.V.)

Präsident: Jesko L. Verhey, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Abt. Experimentelle Audiologie, Leipziger Str. 44, 39120 Magdeburg / Vizepräsidentin: Prof. Dr.-Ing. Sabine C. Langer, Technische Universität Braunschweig, Institut für Akustik / Schatzmeister: Dr.-Ing. Gottfried Behler, RWTH Aachen, Institut für Technische Akustik / Geschäftsführer: Dr.-Ing. Martin Klemenz, DEGA e.V., Alte Jakobstraße 88, 10179 Berlin / Bankverbindung: Oldenburgische Landesbank, IBAN: DE23 2802 0050 1083 7201 00, BIC: OLBODEH2 / Vereinsregister: Berlin VR 26648 B - Ust-Id Nr. DE247578890