

Ihre Anzeigenmöglichkeiten im

# AKUSTIK JOURNAL

Mediadaten zur Zeitschrift der  
Deutschen Gesellschaft für Akustik



Stand November 2019

# Allgemeine Informationen

## Kurzcharakteristik

Das „Akustik Journal“ erscheint dreimal jährlich und richtet sich neben den DEGA-Mitgliedern an alle Akustiker/innen sowie die interessierte Öffentlichkeit.

Die Fachartikel der Zeitschrift beinhalten insbesondere Aspekte der angewandten Akustik und stammen aus den unterschiedlichsten Bereichen der Akustik – von der Bauakustik bis zur virtuellen Akustik. Die Artikel werden allgemeinverständlich-übersichtlich verfasst, sodass sie umfassende Erläuterungen rund um ein interessantes Thema liefern – einschließlich historischer Zusammenhänge und Teildisziplinen. Alle Texte werden durch die fachlich zuständigen Gremien der DEGA begutachtet und einer Qualitätskontrolle unterzogen.

Neben den Fachartikeln erscheint in jeder Ausgabe auch ein „DEGA-Teil“, welches aktuelle Informationen rund um die DEGA enthält, insbesondere Neuigkeiten aus den Fachausschüssen, relevante Veranstaltungsinformationen und Hinweise zum internationalen Geschehen. Die Anzeigen im Akustik Journal werden in der Druckausgabe und auch in der frei zugänglichen Online-Ausgabe enthalten sein. Es ist grundsätzlich allen Interessenten möglich, eine Anzeige einzureichen.

---

## Verlagsangaben

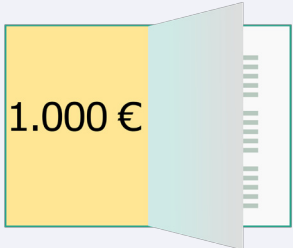


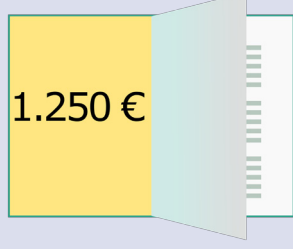

Erscheinungsweise: 3 mal jährlich: Februar, Juni, Oktober (online am 5. des Monats)  
Jahrgang 3 (2020)  
Sprache deutsch (einzelne Beiträge in englischer Sprache möglich)  
Verfügbarkeit gedrucktes Exemplar und kostenfreie Download-Version  
Druckauflage 2.500 Stück  
ISSN 2569-1597 (Print) / 2569-1600 (Online)

Herausgeber Deutsche Gesellschaft für Akustik e.V.  
Postanschrift Alte Jakobstraße 88, 10179 Berlin  
Telefon +49 (0)30 – 340 6038 02  
Telefax +49 (0)30 – 340 6038 10  
Internet [www.dega-akustik.de/publikationen/akustik-journal](http://www.dega-akustik.de/publikationen/akustik-journal)

Chefredaktion Prof. Dr.-Ing. Detlef Krahe [chefredaktion-aj@dega-akustik.de](mailto:chefredaktion-aj@dega-akustik.de)  
Layout und Satz Evelin Baumer [ebaumer@dega-akustik.de](mailto:ebaumer@dega-akustik.de)  
Anzeigenverwaltung Julia Schneiderheinze [akustikjournal@dega-akustik.de](mailto:akustikjournal@dega-akustik.de)

Bild Titelseite / S.3: Querschnittsgrafik Elbphilharmonie © Herzog & de Meuron / bloomimages; (Titelseite der Startausgabe im Februar 2018)

# Formate und Preise

Größe	Form/Preis (zzgl. MwSt.)	Gesamtformat	Endformat	Ausrichtung
Ganze Seite	 1.000 €	216 mm breit x 303 mm hoch	210 mm breit x 297 mm hoch	Hochformat
Halbe Seite	 700 €	216 mm breit x 154,5 mm hoch	210 mm breit x 148,5 mm hoch	Querformat
Viertel-Seite	 400 €	111 mm breit x 154,5 mm hoch	105 mm breit x 148,5 mm hoch	Hochformat
U <sub>2</sub> oder U <sub>3</sub> * (Innenumschlag)	 1.250 €	216 mm breit x 303 mm hoch	210 mm breit x 297 mm hoch	Hochformat
U <sub>4</sub> (Außenumschlag)	 1.500 €	216 mm breit x 303 mm hoch	210 mm breit x 297 mm hoch	Hochformat

\* Die Zuordnung der inneren Umschlagseiten 2 und 3 obliegt der DEGA.  
Die jeweils zuerst eingereichte Anzeige erhält die Umschlagseite 2.

Fördermitglieder der DEGA e.V. können pro Jahr eine kostenfreie Anzeige im Format einer Viertel-Seite einreichen.  
Diesen Freibetrag von 400 € rechnen wir auf Wunsch auch auf ein größeres Anzeigenformat an.

# Formatierung

## Hinweise zur Formatierung

Dateiformat	PDF (alternativ als TIFF / JPEG mit minimaler Auflösung 1.000 dpi)
Farbmodell	CMYK (alle Anzeigen werden in Farbe angelegt)
Hinweis zur Farbe	Keine Schmuck- bzw. Volltonfarbe. Farbauftrag maximal 300 %
Hinweis zur Gestaltung	alle Schriften einbetten / keine transparenten Objekte einfügen
Auflösung	mindestens 300 dpi für das entsprechende Anzeigenformat
Beschnittzugabe	jeweils 3 mm (entspricht Gesamtformat)
Randabstand Text	mindestens 8 mm (auf Gesamtformat bezogen)

## Druckdaten / Technische Angaben

Format	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel	185 x 260 mm
Druckverfahren	Offset-Druck
Bindeverfahren	Klebebindung

## Anzeigenschlüsse 2020

Februar-Ausgabe	17. Januar
Juni-Ausgabe	20. Mai
Oktober-Ausgabe	18. September

**Senden Sie Ihre fertige Anzeige per E-Mail an:**  
[akustikjournal@dega-akustik.de](mailto:akustikjournal@dega-akustik.de)

## Rubrik „Aus der Industrie“

Es besteht die Möglichkeit, neben einer Anzeige auch einen *Veranstaltungshinweis* zu inserieren. Dieser wird in der Rubrik „Aus der Industrie“ veröffentlicht.

Dateiformat	Text mit bis zu 1.000 Zeichen
Bild (optional)	Veranstaltungsbild (kein Firmenlogo)
Seitenformat im Journal	Halbe Seite
Preis	250 € zzgl. MwSt. pro halbe Seite

Die bereitgestellten Daten werden ins Layout eingepasst und erscheinen nach Freigabe des Inserenten.

## Zahlungen nach Rechnung an:

Kontoinhaberin: DEGA e.V.  
Oldenburgische Landesbank  
IBAN: DE23 2802 0050 1083 7201 00  
BIC: OLBODEH2

# Geschäftsbedingungen

## **Unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbeformen (beides wird im Folgenden „Anzeige“ genannt).**

1. Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch die Geschäftsstelle der Deutschen Gesellschaft für Akustik (DEGA e.V.) Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen. Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.
2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich die DEGA e.V. grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von der DEGA e.V. mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Eine Platzierung wird, wenn nicht anders vereinbart, von der DEGA e.V. vorgenommen.
4. Die DEGA e.V. gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Die DEGA e.V. haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgebener Anzeigentexte oder Textänderungen. Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
5. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Vertrag in dieser Hinsicht von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt der DEGA e.V. die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.
6. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die DEGA e.V. kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
7. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass der DEGA e.V. kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.
8. Die DEGA e.V. übermittelt auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar in Form einer PDF-Datei. Probeabzüge vor Erscheinen der Publikation werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert (in Form einer PDF-Datei). Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die DEGA e.V. berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
9. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch die DEGA e.V. unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die nachträgliche notwendige Bearbeitung gelieferter Daten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
10. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
11. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.
12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin (Vereinsregister: Berlin VR 26648 B)
13. Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdeinlagen in Zeitungen und Zeitschriften“, verabschiedet vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW e.V.)

Deutsche Gesellschaft für Akustik (DEGA e.V.)

Präsident: Jesko L. Verhey, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Abt. Experimentelle Audiologie, Leipziger Str. 44, 39120 Magdeburg / Vizepräsidentin: Prof. Dr.-Ing. Sabine C. Langer, Technische Universität Braunschweig, Institut für Akustik / Schatzmeister: Dr.-Ing. Gottfried Behler, RWTH Aachen, Institut für Technische Akustik / Geschäftsführer: Dr.-Ing. Martin Klemenz, DEGA e.V., Alte Jakobstraße 88, 10179 Berlin / Bankverbindung: Oldenburgische Landesbank, IBAN: DE23 2802 0050 1083 7201 00, BIC: OLBODEH2 / Vereinsregister: Berlin VR 26648 B - Ust-Id Nr. DE247578890

